

rtv **lo relei**  
radio | televisie | internet

**Lokale omroep in de regio Leiden**

Leiden, Oegstgeest, Voorschoten, Zoeterwoude

## **Inleiding**

Eind dit jaar verloopt de zendmachtiging van de Stichting Agglomeratieomroep Holland Centraal als publieke lokale media-instelling voor zeven gemeenten in de Leidse regio en de Bollenstreek. Voor de komende periode van vijf jaar zal het Commissariaat voor de Media begin 2013 opnieuw een lokale omroep aanwijzen.

In de Leidse regio heeft de Stichting Lokale Omroep regio Leiden (Lorelei) een aanvraag ingediend om aangewezen te worden als de publieke lokale media-instelling voor de gemeenten Leiden, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude.

In de Bollenstreek heeft naast Holland Centraal ook Omroep Nens een aanvraag ingediend. Nens (Noordwijk en Noordwijkerhout Samen) is de lokale omroep voor Noordwijk en Noordwijkerhout en heeft bij het Commissariaat voor de Media gebiedsuitbreiding gevraagd met de gemeenten Hillegom, Lisse en Teylingen.

## **Lokale Omroep Regio Leiden**

De gemeenten in de 'Leidse regio' vormen een logisch uitzendgebied. Niet te klein (waardoor de exploitatie lastig zou worden) en niet te groot (zodat de inwoners zich goed herkennen in de programma's van de omroep). De programma's en overige berichtgeving van Lorelei gaan altijd over zaken die betrekking hebben op de directe leefomgeving van de doelgroep van de lokale omroep. Bovendien worden de programma's gemaakt door correspondenten en vrijwilligers uit de vier gemeenten zelf. Ook dat verhoogt de herkenbaarheid.

In het eerder dit jaar gesloten convenant tussen de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) wordt gesproken over een omroep die als uitzendgebied kiest voor 'de natuurlijke habitat' van de inwoners; op sociaal, cultureel en economisch gebied. Voor dat gebied dient een 'lokaal toereikend - politiek en commercieel onafhankelijk - media-aanbod' te worden verzorgd.

## **Doelstelling**

Het verzorgen van een actueel en gevarieerd aanbod van nieuws, informatie en entertainment voor de inwoners van Leiden, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude via radio, (tekst)televisie, (mobiel) internet en sociale media. Door de inzet van al deze kanalen ontstaat een kwalitatief hoogwaardig crossmediaal en interactief platform voor onze regio. Niet alleen zenden dus, maar zeker ook ontvangen. Inwoners kunnen direct reageren op het nieuws en worden zo meer betrokken bij alles wat er gebeurt.

Via traditionele kanalen (radio, (tekst-)televisie) wordt de content aangeboden middels een programmaschema waarbij de consument gebonden is aan de uitzendtijden (broadcast). Op internet wordt een compleet multimediaal aanbod verzorgd (tekst, bewegend beeld, foto's en audio). De content wordt op aanvraag geconsumeerd (on demand). Zo bereiken we ook iedereen die niet naar de live-uitzendingen kan kijken of luisteren.

## **Partners**

Voor de uitvoering van de programma's zoekt Lorelei ook samenwerking met derden. Een belangrijke partner daarbij is Sleutelstad Media dat sinds eind 2005 het radioprogramma Sleutelstad 93.7 FM verzorgt. Dat programma is gericht op Leiden en omgeving. Naast een radioprogrammering exploiteert Sleutelstad Media al sinds maart 2002 de website sleutelstad.nl die dagelijks nieuws uit en over Leiden en de Leidse regio brengt.

Deze bundeling van krachten komt een efficiënte exploitatie ten goede. Er wordt gebruik gemaakt van een bestaand netwerk van partners in de streek, ervaren lokale journalisten en vrijwilligers, huisvesting en studiofaciliteiten. Zo maakt Lorelei een vliegende start als sterke en innovatieve omroep.

Indien Lorelei wordt aangewezen als nieuwe omroep voor deze regio zal Sleutelstad de uitzendingen als commerciële radiozender direct staken en zich als productiebedrijf volledig richten op de invulling van de publieke taak van Lorelei. Dat betekent een compleet multimediaal nieuwsaanbod voor Leiden, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude.

Lorelei zal ook andere verbonden sluiten. Met freelancers voor de productie van televisieprogramma's, met wijk- en buurtverenigingen voor nieuws uit alle delen van de regio, met onderwijsinstellingen (stages, werkervaring) culturele en maatschappelijke organisaties, sportverenigingen e.d.

## **Lorelei in de regio**

Voor grotere, regionale onderwerpen zal Lorelei samenwerken met naburige lokale omroepen. Daarbij denken we aan een formele samenwerking tussen alle lokale omroepen in het gebied Holland Rijnland. Met enkele omroepen is daarover al informeel gesproken. Ook op het gebied van bijvoorbeeld het opleiden van vrijwilligers zal samengewerkt worden met collega-omroepen.

## **Herkenbare programmering**

Om de herkenbaarheid voor de inwoners van het uitzendgebied te borgen zullen lokale correspondenten worden ingezet die per gemeente het nieuws volgen en voor de verschillende mediakanalen verslaan. Ook zal het nieuws zoveel mogelijk per gemeente worden gerubriceerd, zodat inwoners weten waar en wanneer er nieuws uit hun gemeente is te vinden.

## **Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO)**

Om aangewezen te kunnen worden als publieke lokale media-instelling is (conform de mediawet) een representatief programmabeleidbepalend orgaan (PBO) een vereiste. Hierin zitten vertegenwoordigers namens organisaties en instellingen die de belangrijkste stromingen in het uitzendgebied representeren. Het PBO van Lorelei bestaat uit 11 van zulke vertegenwoordigers. Deze komen uit alle vier de gemeenten waarop onze aanvraag zich richt. De samenstelling van het PBO van de Stichting Lorelei treft u aan in bijlage 2.



*De moderne radiostudio is al volledig operationeel.*

## **Radio**

Via het radiokanaal wordt dagelijks een aantal informatieve programma's live uitgezonden. In Nieuws071 (op werkdagen van 17.00 tot 18.00 uur) ligt de nadruk op de actualiteit. Gebeurtenissen in het uitzendgebied op het gebied van nieuws en politiek. In Sport071 wordt in het weekeinde en op maandag- en vrijdagavond volop aandacht besteed aan sport in de regio. In Cultuur071 op zaterdagmorgen van 10.00 tot 12.00 uur is wekelijks aandacht voor een breed scala aan culturele activiteiten. Elke zondag is tussen 10.00 uur en 12.00 uur het weekoverzicht van Nieuws071 te beluisteren.

Naast bovengenoemde programma's heeft Lorelei jongeren- en amusementsprogramma's zoals een hitlijst op zaterdagmiddag, een uitgaansprogramma op vrijdagavond en op zondagmiddag het kinderprogramma Bengels dat wordt gemaakt door kinderen in de leeftijd van 11 tot en met 15 jaar.

Lorelei gaat nog dit jaar programma's maken met lokaal nieuws per gemeente.

Alle inhoudelijke nieuwsitems worden online gezet, zodat ze achteraf terug te luisteren zijn en kunnen worden gedeeld via de verschillende sociale media.

Bij de programma's zal het luisterpubliek zoveel mogelijk worden betrokken. Bijvoorbeeld via telefoon, twitter, facebook ect.

De late avond en nachtelijke uren worden gevuld met (non-stop) muziekprogramma's, waarbij ook aandacht is voor muzikaal talent uit de regio. Die regionale artiesten komen uiteraard ook overdag regelmatig aan bod.

De radio-uitzendingen zijn integraal via internet te beluisteren.



*Yves en Floris van het programma Bengels interviewen Armin van Buuren.*

### **(Tekst)televisie**

Het televisiekanaal zal gevuld worden met televisieprogramma's omlijst door een teksttelevisieprogramma (kabelkrant), waarbij gebruik gemaakt zal worden van een selectie uit het nieuws zoals dat ook op de website van de omroep verschijnt. Door een (geautomatiseerde) koppeling is het aanbod altijd actueel. De nieuwsberichten worden ondersteund met foto- en videomateriaal.

Buiten dit algemene programma worden op vaste tijden journaals uitgezonden met nieuws uit de regio. Ook deze (video)items worden online beschikbaar gemaakt.

Tenslotte is er ruimte voor discussieprogramma's die (semi)live worden uitgezonden en reportages. Bijvoorbeeld van belangwekkende gebeurtenissen en evenementen. Net als op de radio zal de nadruk liggen op actualiteit, politiek, sport en cultuur.

### **(Mobiel) internet**

Via de website van de lokale omroep wordt het nieuws de hele dag door geactualiseerd. De berichtgeving wordt zoveel mogelijk ondersteund met beeld (foto/video) en geluid. Alle berichten worden gearchiveerd en kunnen via de zoekfunctie en het archief van de website te allen tijde worden geraadpleegd.

De website is niet alleen bereikbaar via de pc, maar ook via mobiel internet. De belangrijkste onderdelen van de website worden ook via een app (applicatie) aangeboden.

Dagelijks wordt er een nieuwsbrief verzonden met de hoofdpunten uit het nieuws. Hierop kan iedereen zich gratis abonneren.

## **Sociale Media**

Naast het eigen radio- en televisiekanaal is Lorelei actief via verschillende sociale media. Facebook, Twitter, Youtube en Soundcloud (voor audiofragmenten) zijn daarvan aansprekende voorbeelden. Deze kanalen worden gebruikt als extra platform om de programma's en programmaonderdelen te verspreiden en ook voor interactie met het publiek.

## **Medewerkers**

De omroep biedt in principe iedereen uit het verzorgingsgebied de mogelijkheid om individueel of als groep aan de programma's mee te werken. Enthousiaste gedreven mensen met hart voor hun omgeving. Een voorbeeld daarvan is de samenwerking met 'denktank' Stadslab Leiden die bezig is met het voorbereiden van een wekelijks radioprogramma. Ook worden momenteel de eerste contacten gelegd met wijkverenigingen voor het brengen van nieuws en informatie op wijkniveau. Er worden geen andere dan kwaliteitseisen gesteld.

Met de Universiteit Leiden is reeds een samenwerking gerealiseerd. Studenten van zowel de master- als de minor-opleiding 'Journalistiek en Nieuwe Media' zijn dagelijks betrokken bij de totstandkoming van de uitzendingen en de nieuwsvoorziening op de website. Ze worden ondersteund vanuit de omroep en de universiteit. Met de Hogeschool Leiden wordt momenteel gewerkt aan een soortgelijke samenwerking. Ook gaat de Hogeschool Leiden kijk-, luister- en waarderingsonderzoek uitvoeren. Met de resultaten werken we aan optimalisering van de programmering en de programma's en kunnen we goed inspelen op bijvoorbeeld veranderende behoeftes.

Om de continuïteit van de inhoudelijke programma's te garanderen wordt deels met betaalde professionals gewerkt. Deze betaalde krachten zorgen ook voor deskundige begeleiding van de vele vrijwilligers, aansturing van correspondenten en het begeleiden van stagiairs.

## **Huisvesting**

De omroep is gehuisvest aan de Evertsenstraat 69/Y in Leiden. Dit is het huidige vestigingsadres van Sleutelstad. Hier is voldoende ruimte voor kantoor, redactie en studio's. De locatie ligt aan de rand van het centrum in Leiden en is goed bereikbaar. De radiostudio, kantoor- en redactieruimtes zijn al volledig operationeel.

## **Financiën**

De omroep is voor de inkomsten afhankelijk van advertenties, subsidies, donaties en giften. Daarnaast kan in bepaalde gevallen worden gewerkt met zgn. 'barter' overeenkomsten, waarbij de omroep een product of dienst geleverd krijgt in ruil voor reclame(zendtijd). Tenslotte kan de omroep ook tegen betaling producties aan derden leveren. Door dit 'cultureel ondernemerschap' voorziet de omroep voor een belangrijk deel in haar eigen inkomsten. In het convenant tussen de OLON en de VNG wordt gesproken over tenminste 50%. Dat percentage wordt ruimschoots gehaald.

Op dit moment bedruipt Sleutelstad zich al volledig uit reclame-inkomsten. De extra inkomsten die bij een publieke status horen, kunnen daardoor voor een aanzienlijk deel

worden ingezet voor nieuwe activiteiten. Het gaat daarbij met name om de invulling van de televisieprogrammering.

Ook het promoten van de activiteiten van de omroep zal veel aandacht krijgen.

### Televisie

Eerder in deze notitie gaven wij al een korte opsomming van de mogelijkheden op televisiegebied. Omdat Sleutelstad door het ontbreken van een televisiekanaal nog geen televisieprogramma's maakt, zetten wij hier onze tv-plannen graag uitgebreid uiteen. Zo krijgt u ook nu al een goed beeld van ons toekomstige aanbod.

Lorelei zal ook op televisie een aantrekkelijke programmering bieden. Ook hier wordt nadrukkelijk de samenwerking wordt gezocht met organisaties en instellingen uit de regio. Dat helpt bij het realiseren van een interessant, actueel en gedragen tv-aanbod.

Bij de start zal de televisieprogrammering in ieder geval bestaan uit dagelijkse nieuwsitems uit de vier gemeenten. Deze zullen op vaste tijden worden uitgezonden in het televisieprogramma Nieuws071. Verder zal verslag worden gedaan van evenementen en activiteiten die in de vier gemeenten plaatsvinden. Dergelijke reportages kunnen gaan over culturele bijeenkomsten, maar ook sportevenementen komen aan bod. Ze worden uitgezonden onder de noemer Cultuur071 en Sport071. Dit sluit aan bij de radioprogrammering.

Op het televisiekanaal kunnen desgewenst ook (samenvattingen van) raads- en/of commissievergaderingen van de vier gemeenten worden uitgezonden.

### Productie tv-programma's

Er zal worden gewerkt met een combinatie van productiebedrijven, freelance professionals, vrijwilligers en studenten uit de Leidse regio. Met enkele bedrijven en freelancers is al contact.

Ook staat een groep enthousiaste vrijwilligers in de startblokken. Zo is er eerder dit jaar bijvoorbeeld een televisieverslag gemaakt van de Marathon.



*Cas Mulder doet voor televisie verslag van de Marathon in 2012.*

## Public Relations

Om ons doel te realiseren is het uiteraard van groot belang om een goed bereik te hebben. Mensen moeten ons goed weten te vinden. Om het aanbod van Lorelei onder de aandacht te brengen zal direct bij de start een mediacampagne worden gevoerd in alle vier de gemeenten waar Lorelei wil uitzenden.



*De nieuwe lokale omroep wordt bij aanvang meteen goed op de kaart gezet.*



## **Bijlage 1:**

### **Samenstelling bestuur Lorelei**

De bestuursleden van Lorelei zijn stuk voor stuk maatschappelijk betrokken inwoners van de Leidse regio. Naast hun activiteiten voor Lorelei zijn ze betrokken bij tal van organisaties in de Leidse regio en beschikken mede daardoor over een enorm netwerk dat ten dienste kan staan aan Lorelei.

### **Voorzitter**

Jaap van Sandijk uit Leiderdorp. Freelance journalist met zowel bestuurlijke als journalistieke ervaring binnen de lokale omroepwereld. Oprichter van de lokale omroep in Leiderdorp.

### **Secretaris**

Miep Smitsloo. Freelance journalist uit Oegstgeest. Schrijft onder meer wekelijks voor het Leidsch Dagblad waar ze elke zaterdag een bekende regiogenoot portretteert. Verder secretaris van de Vereniging Oud Leiden en bestuurslid van de Stichting Historisch Tijdschrift Rijnland.

### **Penningmeester**

Thijs Hemmes. Belastingadviseur uit Leiden. Onder meer actief in het bestuur van Leiden Culinair en Stadslab Leiden.

### **Bestuurslid televisie**

Rens Heruer. Directeur van het Onderwijsbureau Hollands Midden. Deze Leidenaar is onder meer archivaris van de 3 October Vereeniging, lid van de Raad van Toezicht van BplusC - Centrum voor Kunst en Cultuur en van de Raad van Toezicht van de Stichting Pieterskerk Leiden.

### **Bestuurslid radio**

Emile van Aelst. Leidenaar pur sang. Altijd overal aanwezig in de stad en wereldberoemd in Leiden als 'Leidse Glibber'. Onder die naam verzorgt hij al jarenlang een dagelijks weblog met verslagen van leuke evenementen en gebeurtenissen in de stad.

## **Bijlage 2:**

### **Samenstelling Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) Lorelei**

De leden van het PBO van Lorelei zijn vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties uit Leiden en omgeving. Gezamenlijk representeren ze de belangrijkste stromingen uit de regionale samenleving. Maatschappij, cultuur, godsdienst en migranten zijn bij wet geregelde stromingen die vertegenwoordigd dienen te worden. Daarnaast heeft Lorelei gekeken naar spreiding over de vier gemeenten waar Lorelei als lokale publieke media-instelling actief wil worden.

### **Maatschappelijke zorg en welzijn**

- Gijsbert Groenveld uit Leiden. Vertegenwoordigt de Stichting Radius Welzijn ([www.radiuswelzijn.nl](http://www.radiuswelzijn.nl)) die ouderen, chronisch zieken, gehandicapten en hun mantelzorgers in Leiden en Oegstgeest ondersteunt op het gebied van Wonen, Welzijn en Zorg.

### **Cultuur**

- Michaël Roumen. Deze oprichter van het Leids Filmfestival is sinds 2012 de Leidse cultuurmakelaar. In dienst van het Cultuurfonds Leiden ([www.cultuurfondsleiden.nl](http://www.cultuurfondsleiden.nl)). Deze organisatie is opgezet door Fonds1818 en de Gemeente Leiden en zet zich in voor een krachtige Leidse culturele sector.

- Peter Verschoor. Deze oud-wethouder uit Voorschoten is actief in de culturele sector van zijn woonplaats. Bijvoorbeeld als bestuurslid van de Stichting Oud Woelwijck ([www.oudwoelwijck.nl](http://www.oudwoelwijck.nl)). In het PBO is hij daarnaast portefeuillehouder voor Voorschoten.

- Arjan de Kok. Deze oud-wethouder uit Oegstgeest is onder meer initiatiefnemer van het Herinneringsmuseum in zijn woonplaats. In het PBO is hij daarnaast portefeuillehouder voor Oegstgeest.

### **Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag**

- Dominee Ad Alblas uit Oegstgeest is Voorzitter van de Leidse Raad van Kerken, predikant van de Leidse Binnenstadsgemeente en pastor van de Open Kerk Leiden. Juist omdat hij zo breed actief is, neemt hij op persoonlijke titel zitting in het PBO.

- Gerard van der Hulst uit Zoeterwoude is in het dagelijks leven docent Management bij het ROC Leiden. Ook is hij coördinator Marketing en Communicatie van de Hotelschool Leiden en de Bakkerij van het ROC Leiden. Bestuurlijk actief in tal van maatschappelijke en kerkelijke organisaties in zijn woonplaats en dus in het PBO portefeuillehouder voor Zoeterwoude.

### **Werkgevers**

- Frans Schohaus uit Leiden is in het dagelijks leven directeur van het Van der Valk Hotel 'Het Haagse Schouw' in Leiden. In het PBO vertegenwoordigt hij als voorzitter van de Stichting Centrummanagement Leiden ([www.centrumvanleiden.nl](http://www.centrumvanleiden.nl)) de werkgevers.

### **Sport en recreatie**

- Jeroen Weijermars uit Oegstgeest is voorzitter van Korfbalvereniging Sporting Trigon. Ook is hij mede-oprichter en voorzitter van de Stichting Sport in Beeld in samenwerking met het Sportbedrijf Leiden de Leidse Avondvierdaagse nieuw leven heeft ingeblazen.

### **Etnische en culturele minderheden**

- Hilde Jansen is de voorzitter van het PBO, waarvan ze deel uitmaakt namens de Stichting Uitgeprocedeerde Asielzoekers Leiden. Daarnaast is Jansen actief in talloze maatschappelijke organisaties zoals de WMO-raad Leiden. In de stad is ze bovendien een bekende verschijning als accordeonist van smartlappenkoor 'Er welt een Traan'.

- Durmus Dogan uit Leiden is voorzitter van de Turkse Ondernemersvereniging Rijnland (TOVER) en heeft vanuit die functie ook zitting in het algemeen bestuur van de Kamer van Koophandel. Dogan is verder bestuurslid van een moskeevereniging en voetbalclub GOL Sport. Ook onderhoudt hij contacten met vertegenwoordigers van andere migrantenorganisaties uit Leiden.

### **Studenten**

- Jasmijn Mioch heeft op persoonlijke titel zitting in het PBO. Als voorzitter van de Universiteitsraad Leiden is ze een belangrijke schakel tussen de omroep en de universitaire en studentenwereld.